

Referenz Degussa Bank, Frankfurt

Transparente Prozesse im „Projekthaus“

Organisationen müssen immer schneller und flexibler auf den Wandel im Markt reagieren. Die notwendigen Veränderungsprozesse werden häufig von Projekten initiiert. Daraus entstand bei der Degussa Bank die Motivation, eine Veränderungs- und Projektkultur unternehmensweit und nicht nur auf Projektebene zu etablieren.

Das „Projekthaus“ der Degussa Bank schafft einen Rahmen für alle Mitarbeiter, diese Veränderungsprozesse im Netzwerk aktiv zu managen, die Entwicklungsgeschwindigkeit zu erhöhen und dadurch die Zukunftsfähigkeit zu sichern. Das Projekthaus vereinheitlicht die Projektrahmen und liefert Best-Practices, Vorgehensweisen, Vorlagen, Coaching und Standards im Bereich Projektmanagement. Zudem bindet es Fachabteilungen aktiv in das Projektgeschäft ein. Ein weiterer, zentraler Bestandteil ist ein Fortbildungsangebot für Projektmanagement, das exakt auf die Anforderungen der Degussa Bank zugeschnitten ist. Hierbei wird allen Mitarbeitern durch interne Ausschreibungen von Projektstellen eine zusätzliche Entwicklungschance eröffnet. Die ORDIX AG unterstützte den Aufbau des „Projekthauses“ in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit dem Kunden.

Die ORDIX Leistungen im Überblick

Beratung für die Optimierung und Umsetzung des Projekthaus-Konzeptes

- Weiterentwicklung des Projekthaus-Konzeptes gemeinsam mit dem Kunden
- Umsetzung der im Konzept definierten Maßnahmen
- Gestaltung und Optimierung von Templates
- Projektunterstützung

Coaching

- von Projektleitern
- von Teilprojektleitern
- von Projektteams

Training

- Entwicklung von Weiterbildungsmaßnahmen für Einsteiger und erfahrene Projektleiter und Projektmitarbeiter
- Interviews mit Projektteilnehmern zur persönlichen Standortbestimmung
- Durchführung von Grundlagen- und Aufbau-Seminaren im Bereich Projektmanagement
- Moderation des internen Erfahrungsaustausches

Die Stimme des Kunden

„Nachdem wir die Berater der ORDIX AG mit unserem Projekthaus-Ansatz und den damit verfolgten Zielsetzungen konfrontiert haben, entwickelte sich sehr schnell eine partnerschaftliche Zusammenarbeit. Bei dieser schätze ich insbesondere den Pragmatismus hinsichtlich Erarbeitung adäquater Lösungen i. V.m. dem umfangreichen Erfahrungshintergrund der Berater, die uns dabei geholfen haben, das Projekthaus zu etablieren und unseren Zielen ein Stück näher zu kommen.“

Insbesondere die auf unsere Bedürfnisse zugeschnittenen Projektmanagement-Seminare haben sich nach kurzer Zeit bewährt und führen aufgrund der kompetenten und sympathischen Berater zu ausschließlich positivem Feedback der Teilnehmer.“

Axel Schardt,
Projektleiter „Projekthaus“, Degussa Bank, Frankfurt



Das Unternehmen

Die Degussa Bank ist aus dem Bankgeschäft der ehemaligen Degussa entstanden. Heute ist sie Marktführer im Bereich Worksite Banking.

www.degussa-bank.de

Nutzen/Mehrwert für den Kunden

- Gute Mischung aus Standards und Flexibilität
- Effizientes Ressourcenmanagement
- Optimalere Vernetzung interner Informationen und Abteilungen
- Motivation der Mitarbeiter dank neuer Weiterbildungsperspektiven und Entwicklungschancen
- Etablierung einer bankweiten Projektkultur
- Schnelle und effektive Abwicklung von Projekten durch transparente, einheitliche Prozesse und Vorgehensweisen
- Hohe Wiederverwendbarkeit durch einheitliche Templates

Projektname/Umfang/Zeitraum

Projekthaus, 100 Personentage
2009 - 2010